



PODSTAWOWE NARZĘDZIA MARKETINGU CYFROWEGO

Instytut Badań i Innowacji w Edukacji

01 – 22.03.2023

Koordynowane
przez



We współpracy z



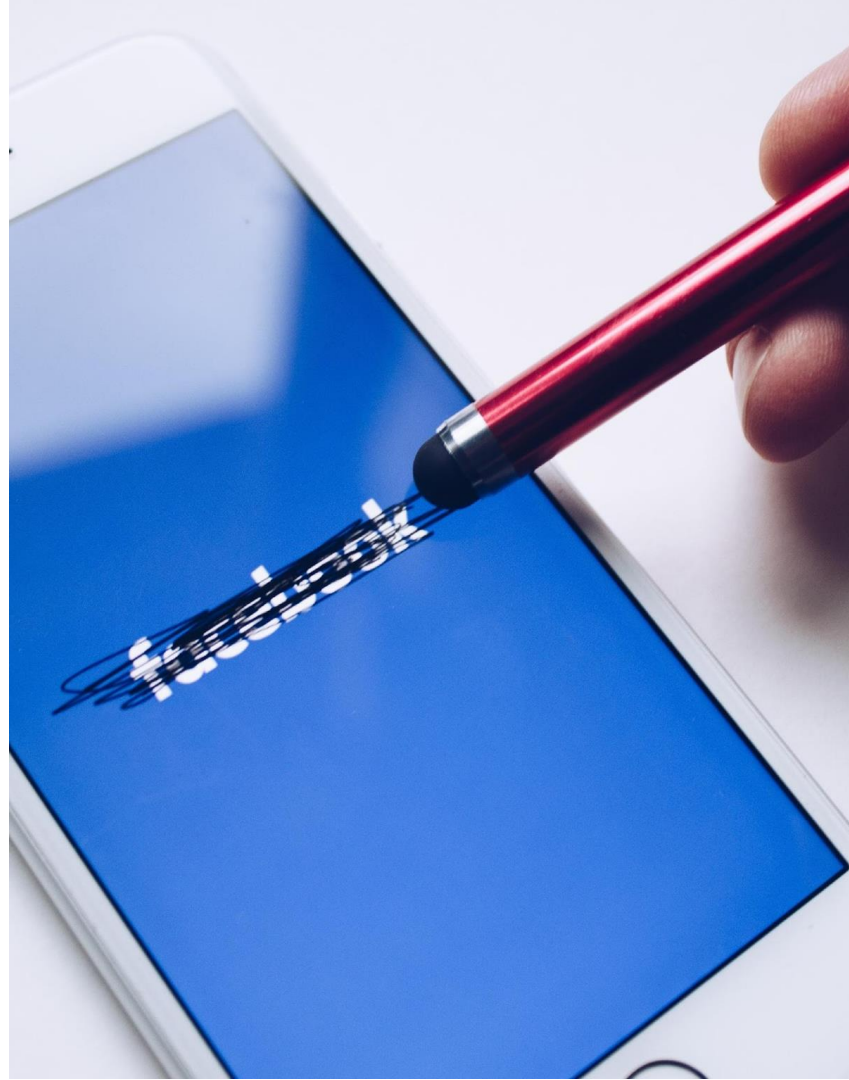
Co-funded by
the European Union

Indeks

- Meta
- Biznes WhatsApp
- Biznes na Instagramie
- Biznes na Facebooku
- Połączenia kont

1

Meta



Meta

Co to jest?

- Facebook zmienił nazwę w 2021 roku na Meta, reklamując się jako wielka rewolucja stulecia: „Metaverse przybywa do marketingu cyfrowego”
Meta obejmuje Facebooka, Instagrama i WhatsAppa
Celem jest usunięcie ograniczeń obecnych urządzeń fizycznych i cyfrowe ujednoczenie wszystkich osobistych i zawodowych sieci społecznościowych

 Meta



2 WhatsApp Biznes



Biznes WhatsApp

Co to jest?

- Bezpłatna wersja komunikatora WhatsApp, zaprojektowana z myślą o ułatwieniu pracy MŚP.

Automatyzacja i usprawnianie procesów dzięki szybkim odpowiedziom i wiadomościom powitalnym

Interaktywne wiadomości i chatbot

System płatności

Statystyki do analizy marketingu firmy

Katalog produktów z opisami, zdjęciami i cenami

- Tagi do organizowania czatów i wiadomości

WhatsApp Business kontra WhatsApp

Różnice

- Z aplikacji WhatsApp Business i WhatsApp Messenger można korzystać jednocześnie, o ile konta są powiązane z różnymi numerami telefonów.
Tworzenie czatów, rozmów wideo, przydzielanie zadań i śledzenie wiadomości
Bardziej profesjonalny wizerunek firmy
Łatwiejsze niż WhatsApp Messenger dla klientów



Jak zmienić WhatsApp na konto firmowe?

Pobierz i włącz
WhatsApp Business z
Google Play lub Apple
Store

Zaloguj się i
autoryzuj dostęp
do zdjęć i
kontaktów

Utwórz profil swojej
firmy: Przeglądaj > Profil
firmy i skonfiguruj swoje
konto

Jak zbudować profil w WhatsApp Business

Przykład: wiadomości powitalne WhatsApp Business

1 Określ jasne oczekiwania

"Dziękuję za Twoją wiadomość! Skontaktujemy się z Tobą jak najszybciej. Z pozdrowieniami, zespół [nazwa firmy]"

"Cześć! Dobrze cię widzieć. Czy wiesz już, że obecnie oferujemy 50% zniżki na wszystkie nasze produkty? Kod to XXXX. Nie mów nikomu 😊 Daj mi znać, jeśli masz inne pytania, a wkrótce się odezwę!"

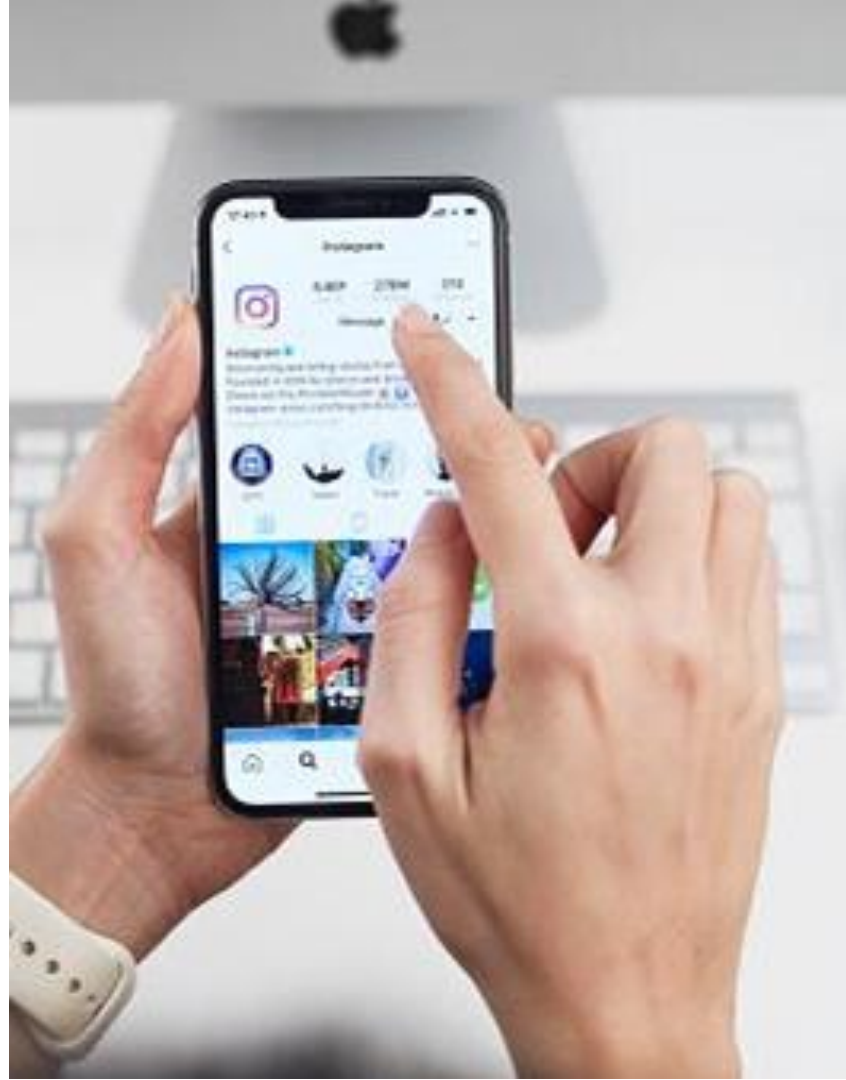
2 Bądź jak najbardziej przejrzysty

„Ho ho ho! Jeśli masz jakieś pytania, daj mi znać. Nasze elfy są bardzo zajęte pakowaniem wszystkich prezentów, więc możemy nie odpowiadać tak szybko, jak zwykle.

Chcielibyśmy pomóc, ale jesteśmy *obecnie zamknięci* 🕒 (Zobacz nasz harmonogram na[www.twojafirma.com]). Wrócimy do Ciebie następnego dnia roboczego



3 Instagram Biznes



Biznes na Instagramie

Co to jest?

Instagram Business to bezpłatna wersja Instagrama, która umożliwia wzmocnienie pozycji MŚP lub firmy:

- W przeciwieństwie do konta osobistego, Instagram Business daje możliwość ustalenia fizycznej lokalizacji w profilu oraz opcje kontaktu
Ułatwia promocję treści marki i dostęp do Zakupów na Instagramie
Daje konsumentom łatwy dostęp do statystyk profilu

Jak założyć konto profesjonalne?

1. Załóż nowe konto od zera (założenie konta, logowanie i utworzenie nowego profilu) lub zmień konto osobiste na firmowe (:> Ustawienia > Przełącz na konto firmowe)

Połącz swoje konta firmowe na Instagramie i Facebooku

Uzupełnij konto swoimi danymi



Strategie biznesowe na Instagramie



Zbadaj demografię odbiorców na Instagramie i zidentyfikuj potencjalnych klientów



Wyznacz cele, które mają zostać osiągnięte za pośrednictwem platformy



Promuj korzystanie z Reels, IGTV, Instagram Live, postów karuzelowych, hashtagów, promowanych reklam...



Stwórz kalendarz treści oparty na ważnych wydarzeniach i godzinach szczytu



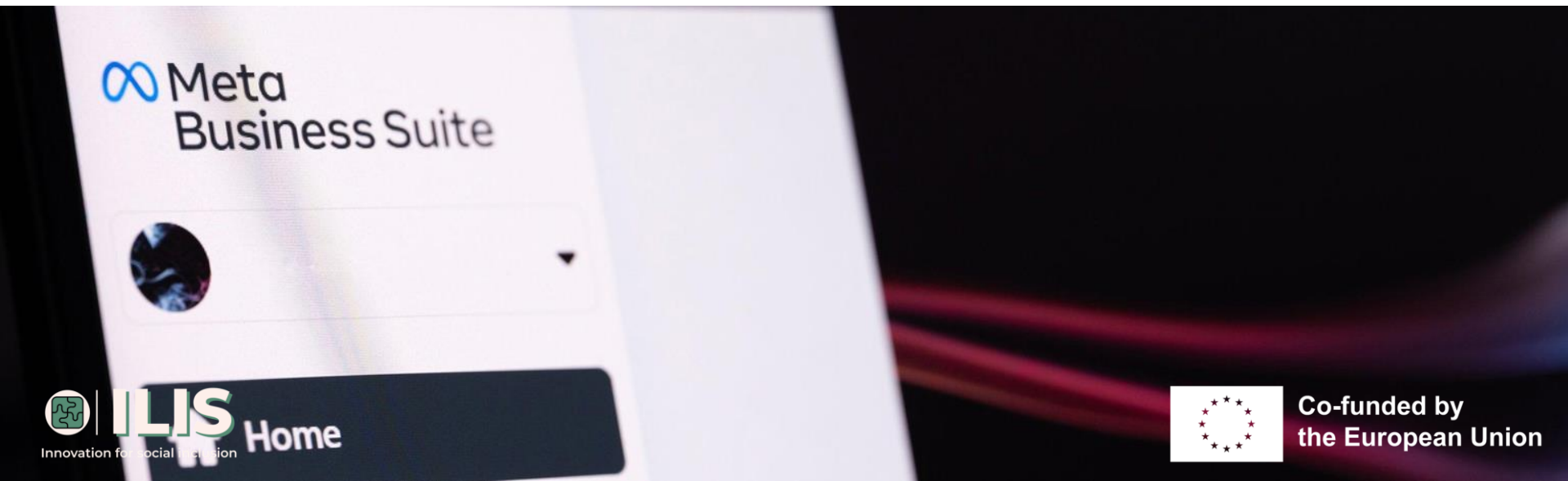
Oceń statystyki i informacje zwrotne z aplikacji

4 Facebook Biznes



Co to jest?

Facebook (lub Meta) Business Suite to bezpłatne narzędzie firmy Meta (wcześniej Facebook), które pozwala zarządzać firmowymi kontami na Facebooku i Instagramie w jednym miejscu.



Pakiet biznesowy Facebooka

Zamiar

- Odróżnij profil osobisty od zawodowego
- Zarządzaj różnymi stronami biznesowymi
- Przypisuj role użytkownikom, współpracownikom lub partnerom
- Rozwiń biznes i stań się bardziej widoczny dla odbiorców
- Promuj się w Marketplace na Facebooku

A co z reklamami na Facebooku?

Facebook Ads to narzędzie w ramach Facebooka do zarządzania reklamami Twojej firmy i tworzenia kampanii reklamowych, a także pozyskiwania opinii i statystyk wizualizacji.

Facebook Business obejmuje reklamy na Facebooku.

Jak uzyskać dostęp do Menedżera firmy na Facebooku?

Mieć wcześniej stronę
biznesową na
Facebooku

Zarejestruj się w
Menedżerze firmy
na Facebooku

Uzupełnij wymagane dane
i potwierdź konto

Dodaj istniejące strony swojej
firmy na Facebooku do Facebook
Business

Przykład: EKO Piekarnia Kieltyka – Piekarnia

Bramka: docieranie do klientów na urządzeniach mobilnych

Do komunikacji z klientami i zarządzania biznesem EKO Piekarnia Kieltyka korzystała z wielu różnych aplikacji, w tym Facebook Business Manager i Ads Manager. Ale liczba zapytań otrzymanych za pośrednictwem Facebooka i Messengera była tak duża, że zespół czasami przegapił wiadomości. Ponieważ piekarnia polegała już w 100% na Facebooku w zakresie marketingu online, zespół postanowił wypróbować narzędzie Facebook Business Suite, aby usprawnić i usprawnić komunikację.

Piekarnia usprawniła komunikację z klientami za pomocą pakietu Facebook Business Suite, oszczędzając do 12 godzin miesięcznie i zmniejszając liczbę używanych przez nich narzędzi z trzech do jednego (∇66%)

5

Znajomości kont



Połączenia kont

Biznes na Instagramie i Facebooku

1. W Meta Business Suite na komputer kliknij „Ustawienia”
Kliknij „Zasoby komercyjne”
Kliknij „Dodaj zasoby” i wybierz „Konto na Instagramie”
2. Wprowadź nazwę użytkownika i hasło na Instagramie i zaloguj się

Biznes WhatsApp

1. W WhatsApp Business wybierz: Więcej opcji > Narzędzia dla biznesu > Facebook i Instagram
Stuknij Instagram lub Facebook > Kontynuuj. Zaloguj się i potwierdź informacje o koncie, stuknij Dodaj > Wróć do WhatsApp

BARDZO DZIĘKUJĘ

Instytut Badan i Innowacji w Edukacji

(+48) 661 674 210

info@inbie.pl



<https://www.instagram.com/inbie.pl/>



<https://www.facebook.com/inbie>



<https://mobile.twitter.com/inbiepl>



Koordynowane
przez:



We współpracy z:



Instytut Badań i
Innowacji w Edukacji



Co-funded by
the European Union