

Projekt Erasmus+ ILIS

Innowacyjne rozwiązania w zakresie wkładek pracowniczych

ILIS to projekt na małą skalę w ramach programu Erasmus+ koordynowany przez Fundację Nantik Lum we współpracy z European Institute For Local Development (EILD) oraz Fundację Instytut Badań i Innowacji w Edukacji (INBIE).

Celem projektu jest promowanie zdolności do zatrudnienia i przedsiębiorczości w długotrwale bezrobotnych osobach dorosłych w trudnej sytuacji, zwłaszcza kobiet. Warsztaty stacjonarne rozpoczęły się w marzec 2023 roku.

Data: 01 – 22 marzec 2023

Plan warsztatów

Plan opiera się na 7 warsztatach po 2 godziny każdy, opartych na metodologii grupowego wsparcia, kontynuacji i networkingu:

- **Warsztat 1: Prezentacja projektu + Cele SMART / Osobiste SWOT**

Głównym celem tego warsztatu jest pokazanie beneficjentom jak tworzyć cele SMART i osobistą Analizę SWOT. Zostanie również przedstawione krótkie wprowadzenie projektu. Przedstawimy przewodnik po warsztatach, cele i metodologię.

Po zakończeniu warsztatów beneficjenci zdobędą wiedzę na temat Projektu ILIS oraz jak wykorzystać cele SMART i osobistą analizę SWOT do zwiększenia swojego potencjału zatrudnienia.

- **Warsztat 2: Cyfrowa praca (CV + cyfrowe narzędzia do poszukiwania pracy)**

Głównym celem warsztatu jest przygotowanie beneficjentów do wejścia na rynek pracy. Zaprezentowane zostaną różne cyfrowe narzędzia poszukiwania pracy, takie jak platformy internetowe oraz udzielone zostaną wskazówki dotyczące CV.

Po zakończeniu warsztatów beneficjenci będą wiedzieli, jak korzystać z tych platform, aby zwiększyć swoje szanse na zatrudnienie.



- **Warsztat 3: Podstawowe pojęcia finansowe + bankowość cyfrowa**

Głównym celem warsztatów jest pomoc beneficjentom w zarządzaniu własnymi wydatkami, a także codziennymi czynnościami. Przedstawione zostaną następujące podstawowe pojęcia finansowe: dochód - wartość netto, płynność, ubezpieczenia, finansowanie, inflacja wraz z krótkim wyjaśnieniem usługi bankowości cyfrowej.

Po zakończeniu warsztatów beneficjenci będą mogli zorientować się w systemie finansowym i jego wpływie na własne życie.

- **Warsztat 4: Budżet osobisty / Gospodarka domowa**

Głównym celem warsztatów jest nauczenie beneficjentów programu, jak stworzyć własny budżet dostosowany do specyfiki gospodarki krajowej, jak opracować własny budżet, śledzić wydatki i optymalizować oszczędności.

Po zakończeniu warsztatów beneficjenci zdobędą wiedzę, jak stworzyć budżet osobisty, który będzie odzwierciedlał wszystkie ich wydatki i codzienne życie.

- **Warsztat 5: Samopoczucie + przedsiębiorczość (mapa myśli lub SWOT)**

Głównym celem warsztatu jest wzmocnienie pewności siebie beneficjentów tego programu, zbudowanie poczucia własnej wartości, dotarcie do ich kompetencji, zasobów i talentów do samozatrudnienia lub rozpoczęcia działalności gospodarczej, z wykorzystaniem Burzy Mózgów Techniki dla Przedsiębiorców [Mapa umysłu, mapa świata, SWOT].

Po zakończeniu warsztatów beneficjenci wzmocnią swoją pewność siebie, poznają techniki budowania poczucia własnej wartości, nauczą się docierać i wykorzystywać swoje wewnętrzne zasoby, które mogą być wykorzystane do samozatrudnienia lub rozpoczęcia działalności gospodarczej.

- **Warsztat 6: Wprowadzenie do przedsiębiorczości**

Głównym celem warsztatów jest przygotowanie beneficjentów tego programu do samozatrudnienia. Poruszymy takie tematy jak:

- jakie cechy posiada przedsiębiorca,
- jak stworzyć biznesplan,

- gdzie szukać finansowania, jeśli mój pomysł na biznes wymaga tego.

Po zakończeniu warsztatów beneficjenci będą wiedzieli, czego potrzebują, aby stać się samozatrudnieni, będą posiadać wiedzę o tym, jak sporządzić biznesplan i gdzie szukać finansowania w razie potrzeby.

- **Warsztat 7: Podstawowe narzędzia marketingu cyfrowego dla Twojej firmy**

Głównym celem warsztatów jest zapoznanie beneficjentów tego programu z bezpłatnymi narzędziami cyfrowymi, z których mogą korzystać przy uruchamianiu pomysłu na biznes. Dowiedzą się, jak korzystać z WhatsApp Business, Instagram Business i Facebook Business, aby promować dowolne pomysł na biznes, który mogą mieć.

Po zakończeniu warsztatów beneficjenci będą wiedzieli, jak wykorzystać te platformy do promocji pomysłu na biznes/umiejętności w sieci.

WIĘCEJ INFORMACJI

Luis Ochoa Siguencia

info@inbie.pl