



Co-funded by the  
European Union

SIERPIEŃ 2024 | 4

YOUTH EUROPEAN CREATING CULTURAL TOURISM



2022-1-ES02-KA220-YOU-000085162



Jednym z głównych celów projektu Eurocreative Youth jest wspieranie kreatywności wśród młodych ludzi, łącząc ją z procesem innowacji w środowiskach wiejskich. Poprzez nieformalne metody edukacji ściśle związane z technologią, chcemy umożliwić młodym ludziom stawienie czoła wyzwaniom ery cyfrowej. Projekt ten oferuje kluczowe możliwości szkoleniowe młodym mężczyznom i kobietom mieszkającym na obszarach wiejskich, wyludnionych i oddalonych, wyposażając ich w umiejętności niezbędne do wykorzystania możliwości przedsiębiorczości w turystyce kulturalnej i kreatywnej.

[www.eurocreativetyouth.eu](http://www.eurocreativetyouth.eu)



PARTNERSTWO:

LIDER:



UNIVERSITAT JAUME I

PARTNERZY



AEGARE



RAZVOJNA AGENCIJA SOTLA



KEPDER KÜLTÜR EĞİTİM VE  
PROJE DERNEĞİ



NATIONAL



INSTYTUT BADAŃ I INNOWACJI  
W EDUKACJI

Z przyjemnością dzielimy się najnowszymi informacjami z ostatniego spotkania projektu Eurocreative Youth, które odbyło się w pięknym mieście Bursa w Turcji w dniach 18-19 lipca 2024 r.

### Dzień 1:

Nasz pierwszy dzień rozpoczął się od interesującego spotkania w biurze KEPDER, po którym nastąpił transfer do gminy Harmancik. W gminie przywitano nas wyjątkowo ciepło.

Ceremonia powitalna obejmowała przemówienie lokalnych urzędników i szczegółową prezentację inicjatyw turystyki wiejskiej gminy Harmancik. Zespół KEPDER miał okazję zaprezentować projekt Eurocreative Youth przedstawicielom gminy, podczas gdy nasi partnerzy z UJI podzielili się zaleceniami politycznymi dotyczącymi rozwoju turystyki kulturowej na obszarach wiejskich, wraz ze strategiami rozpowszechniania.



### Kluczowe dyskusje i eksploracja kultury

**Dzień 2** rozpoczął się od dogłębnych dyskusji na temat postępów projektu, lokalnych seminariów i opracowania wytycznych dotyczących zaleceń politycznych w zakresie turystyki kulturowej na obszarach wiejskich. Skupiliśmy się również na działaniach pilotażowych platformy i strategiach rozpowszechniania, zapewniając sukces i długoterminową trwałość naszych inicjatyw.

Podsumowaliśmy wszystkie zrealizowane działania, a następnie odwiedziliśmy „Związek Promocji Turystyki Kulturowej Bursy” (@gotobursa), gdzie przedstawiliśmy nasze zalecenia dotyczące przyszłego rozwoju turystyki kulturowej. Dzień zakończył się eksploracją historycznych klejnotów Bursy, co pozwoliło nam z pierwszej ręki doświadczyć bogactwa kulturowego, jakie to miasto ma do zaoferowania.

Kończąc nasze ostatnie spotkanie, jesteśmy pełni optymizmu co do przyszłości turystyki kulturowej na obszarach wiejskich, napędzanej kreatywnością i innowacyjnością młodych ludzi zaangażowanych w ten projekt.

