



EUROCREATIVE YOUTH CEL:

Projekt ten jest skierowany do młodych Europejczyków z kreatywnymi zainteresowaniami, a jego głównym celem jest poprawa ich umiejętności biznesowych w turystyce kulturowej, ułatwiając ich udział społeczny.

Innymi słowy, celem projektu jest

Innymi słowy, ma na celu poprawę i zwiększenie umiejętności przedsiębiorczych tej grupy młodych ludzi w zakresie turystyki kulturowej, w celu ułatwienia ich integracji i utrwalenia społecznego na tych obszarach wiejskich, aby uniknąć innych pochodnych problemów, takich jak wyludnienie przestrzeni wewnętrznych, porzucenie działalności sektora podstawowego lub porzucenie zasobów patrymonialnych, krajobrazowych i kulturowych wnętrza, co generuje depresję gospodarczą i społeczną.

Ten kontekst, w którym młodzi Europejczycy mieszkają na obszarach wiejskich, a wyzwania związane z rozwojem tych regionów to nie tylko problem lokalny lub krajowy, ale także europejski.

EUROCREATIVE YOUTH KONSORCJUM:

WNIOSKODAWCA:



UNIVERSITAT JAUME I

PARTNERS:



AEGARE



RAZVOJNA AGENCIJA SOTLA



KEPDER KÜLTÜR EĞİTİM VE
PROJE DERNEĞİ



NATIONAL YOUTH CONGRESS



INBIE

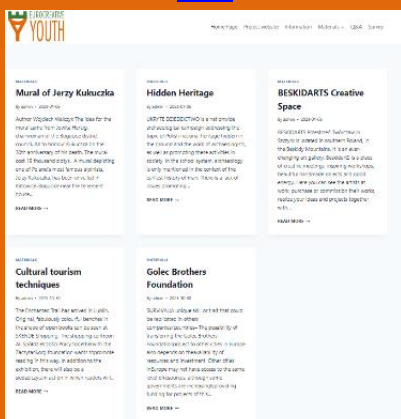
PLATFORMA EUROCREATIVE:

Platforma Eurocreative Youth to internetowe centrum finansowanego przez UE projektu Eurocreative Youth. Służy jako repozytorium materiałów projektowych, zasobów i informacji w wielu językach. Platforma ułatwia nawiązywanie kontaktów, współpracę i rozpowszechnianie działań i wyników projektu wśród jego uczestników i szerszej publiczności.

Udostępnianie informacji: Platforma zapewnia różne materiały i zasoby związane z inicjatywą Eurocreative Youth, w tym treści w: angielskim, hiszpańskim, albańskim, polskim, tureckim i słoweńskim.

Sekcja "Materiały" na platformie zawiera zbiór artykułów, studiów przypadku i innych treści obejmujących takie tematy, jak techniki turystyki kulturowej, inicjatywy lokalnego dziedzictwa i kreatywne przestrzenie.

[LINK](#)



TPM W SŁOWENII:

W dniach 17 i 18 maja odbyło się międzynarodowe spotkanie w Rogaska Slatina w Słowenii.

Pierwszego dnia odbył się przegląd projektu, dyskusje na temat ulepszenia platformy internetowej oraz sesje na temat zrównoważonego rozwoju platformy.

Następnie odbyła się wizyta kulturalna w mieście.

Drugiego dnia skupiono się na kolejnych krokach, w tym lokalnych wydarzeniach, końcowym spotkaniu projektowym, rozpowszechnianiu i kwestiach administracyjnych. Odbyła się również ceremonia zamknięcia, wizyta w zamku Podsreda jako przykład turystyki kulturowej oraz wizyta kulturalna w wiosce Olimje z kolacją networkingową.

Program obejmował postępy w realizacji projektu, przyszłe planowanie i działania kulturalne dostosowane do inicjatywy Eurocreative Youth.

