



Komunikat prasowy

Październik , 2021 r.

UPODMIOTOWIENIE MŁODZIEŻY W ZAKRESIE KRYTYCZNEJ ANALIZY FAKE NEWSÓW
TRZECIE MIĘDZYNARODOWE SPOTKANIE PROJEKTOWE W HISZPANII
Projekt o numerze: 2019-2-RO01-KA205-064070

Różnorodność wiadomości rozpowszechnianych za pośrednictwem kanałów komunikacyjnych mediów społecznościowych (takich jak: Twitter, Facebook i LinkedIn), naraża wszystkich na dezinformację na dużą skalę, w tym mylące i [falszywe informacje \(Fake news\)](#). Pojęcie fake news ma swoje początki już 150 lat temu (w XVI wieku), ale obecna łatwość dzielenia się informacjami za pomocą platform mediów społecznościowych doprowadziła do zalewu fałszywych wiadomości. Propaganda, dezinformacja i [Fake news](#) mają potencjał do polaryzacji opinii publicznej, promowania brutalnego ekstremizmu i mowy nienawiści, a ostatecznie do podważania demokracji i zmniejszania zaufania do procesów demokratycznych,[Rada Europy (2018)]. Tak więc zestaw podstawowych umiejętności i kompetencji do krytycznej oceny wiadomości byłby bardzo pomocny młodzieży, dlatego ten projekt ma na celu "zwiększenie zdolności osób pracujących z młodzieżą oraz organizacji młodzieżowych w ich wsparciu dla młodych ludzi w zakresie interpretacji, analizy i oceny [Fake News](#)".



Od października 2019 roku pięć europejskich organizacji z Polski, Włoch, Rumunii, Hiszpanii i Francji bierze udział w warsztatach, webinarjach, [szkoleniach Erasmus+](#) służących wymianie dobrych praktyk. Szkolenia będą odbywać się do grudnia 2021 roku.



W dniu 18 października 2021 r. w Madrycie (Hiszpania) odbyło się trzecie spotkanie w ramach projektu, w którym wzięli udział przedstawiciele następujących partnerów:

1. [Asociatia TEAM 4 Excellence](#) (T4E), Rumunia - Lider konsorcjum
2. [Fundacja Instytut Badan Innowacji w Edukacji](#) (INBIE), Polska
3. [Petit Pas](#), Włochy
4. [Solidaridad Sin Fronteras](#) (SSF), Hiszpania



Podczas spotkania zostały omówione i poruszone ważne tematy, takie jak:

- Kolejne wydarzenie szkoleniowe (LTTA 4 "Strategia interwencji"), które odbędzie się w grudniu 2021 r.
- Finalizacja projektu "[Fake News Magazine](#)".
- Zbieranie dobrych praktyk, w tym strategii interwencji.

Partnerstwo strategiczne tworzy motywujące i użyteczne treści, aby skutecznie dotrzeć do wszystkich trzech zidentyfikowanych grup docelowych: młodzieży z aktywnymi kontami w mediach społecznościowych, osób pracujących z młodzieżą we wszystkich formach edukacji oraz organizacji młodzieżowych działających we wszystkich rodzajach edukacji.

Pomyślna realizacja projektu zapewni konsolidację wysiłków partnerów projektu w celu umożliwienia młodzieży oceny fałszywych wiadomości i kampanii dezinformacyjnych w sieciach społecznościowych. Co więcej, oczekuje się, że dobre praktyki i zbiór ulepszonych metod i technik radzenia sobie z [fake newsami](#), które zostaną stworzone, zostaną podjęte przez więcej instytucji edukacyjnych w całej Europie.

Solidaridad Sin Fronteras