

## **EMPOWERING YOUTH TO CRITICALLY ANALYSE FAKE NEWS**

### **WSPIERANIE MŁODZIEŻY W ZAKRESIE KRYTYCZNEJ ANALIZY „FAKE NEWS”**

#### **Projekt 2019-2-RO01-KA205-064070**

Różnorodność wiadomości rozpowszechnianych za pośrednictwem kanałów komunikacji w mediach społecznościowych naraża obywateli na dezinformację na dużą skalę, w tym wprowadzające w błąd i fałszywe informacje. Nowe konsorcjum powołane do realizacji projektu „Wspieranie młodzieży w zakresie krytycznej analizy fake news” Projekt Erasmus + ma na celu wypracowanie nowych rozwiązań, które umożliwią młodzieży ocenę nieprawdziwych wiadomości i wykrywanie kampanii dezinformacyjnych w sieciach społecznościowych.

W ciągu następnego półtora roku pięć organizacji europejskich weźmie udział w warsztatach, seminariach internetowych, szkoleniach służących wymianie dobrych praktyk i spotkaniach transnarodowych mających na celu „zwiększenie zdolności osób pracujących z młodzieżą i organizacji młodzieżowych we wspieraniu młodych ludzi w zakresie tłumaczeń ustnych, analizie, ocenie i wykrywaniu nieprawdziwych informacji”.

W dniach 17–18 października 2019 r. odbyło się pierwsze spotkanie w Konstancy (Rumunia) w którym wzięli udział przedstawiciele wszystkich partnerów projektu tj:

1. Asociația TEAM 4 Excellence (T4E), Rumunia - Lider konsorcjum,
2. CEMEA Rhone-Alpes, Francja,
3. Fundacja Instytut Badan Innowacji w Edukacji ([INBIE](#)), Polska,
4. Petit Pas, Włochy,
5. Solidaridad Sin Fronteras (SSF), Hiszpania.



Od lewej do prawej: Marco Marasciuolo (IT), Luis Ochoa Siguencia (PL), Gabriela Ochoa-Daderska (PL), Ovidiu Acomi (RO), Francesco Di Perna (IT), Joan Deas (FR), Nicoleta Acomi (RO), Francesca Dadomo (SP), Domitille Hocq (FR), Adrián Martín Maldonado (SP)

Sesje spotkania dotyczyły dwóch ważnych tematów: po pierwsze, zarządzania projektem i po drugie, aspektów technicznych umożliwiających zespołowi współpracę w zakresie rozwijania umiejętności i kompetencji młodzieży w celu krytycznej oceny informacji.

Aby osiągnąć założenia projektu, partnerzy zidentyfikowali trzy szczegółowe cele:

- Zwiększenie zdolności organizacji młodzieżowych do odpowiedniego wzmocnienia pozycji młodzieży w selekcji fałszywych informacji.
- Podniesienie poziomu kluczowych kompetencji pracowników młodzieżowych w edukacji formalnej i poza-formalnej, aby odpowiednio przyczynić się do rozwoju umiejętności krytycznych młodzieży.
- Zwiększenie zainteresowania młodych ludzi z krajów partnerskich identyfikacją, analizą i oceną nieprawdziwych informacji.

W ten sposób oczekuje się, że nowo utworzone partnerstwo strategiczne stworzy motywujący kontekst dla personelu projektu, aby skutecznie zajął się wszystkimi trzema zidentyfikowanymi grupami docelowymi: młodzież z aktywnymi kontami w mediach społecznościowych, pracownicy młodzieżowi pracujący z młodzieżą we wszystkich formach edukacji oraz organizacje młodzieżowe działające na wszystkich poziomach kształcenia.

Pomyślna realizacja projektu zapewni konsolidację wysiłków partnerów projektu w celu umożliwienia młodzieży ocenę i selekcję nieprawdziwych informacji oraz znaczne zmniejszenie kampanii dezinformacyjnych w sieciach społecznościowych. Co więcej, dobre praktyki i zbiór ulepszonych metod i technik postępowania z fałszywymi informacjami, które zostaną stworzone, powinny zostać wykorzystane przez kolejne instytucje edukacyjne w całej Europie.

Web: <https://trainingclub.eu/fake-news/>